

**5545 (4428) Экономические основы образования**  
направление "Педагогическое образование".  
межфак, 1 курс, 2 семестр зачет ОДО, ОЗО

1. Предметом экономики образования как науки является

(один ответ)

- 1) специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги
- 2) теоретические и практические проблемы, связанные с управлением
- 3) особенности процессов, отношений, институтов, связанных с соизмерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах
- 4) теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации этой сферы

2. Роль миссии учебного заведения в том, что она...

(один ответ)

- 1) дает общее представление о том, что собой представляет это учебное заведение
- 2) позволяет проанализировать причины неэффективных решений
- 3) несет в себе конкретные указания, что и когда надо делать в организации
- 4) дает возможность обучения

3. Объектом изучения экономики образования как науки можно считать

(один ответ)

- 1) сферу экономики
- 2) сферу образования
- 3) сферу управления
- 4) сферу системы экономики образования
- 5) все ответы верны

4. Обеспечить максимальную эффективность обучения и воспитания при наилучшем использовании времени, сил и средств всех участников трудового процесса - ....

(один ответ)

- 1) принцип НОТ
- 2) задача НОТ
- 3) цель педагога
- 4) принцип педагогической деятельности

5. Учащийся выступает...

(один ответ)

- 1) объектом педагогической деятельности
- 2) задачей педагогической деятельности
- 3) предметом педагогической деятельности
- 4) целью педагогической деятельности

6.75% фонда оплаты труда педагогических работников составляет  
(один ответ)

- 1) стимулирующая часть
- 2) базовая часть
- 3) компенсационные выплаты
- 4) заработная плата педагогических работников

7. Наиболее существенными особенностями современной системы образования не являются:

(один ответ)

- 1) превращение ее в многоступенчатую (начальное, среднее и высшее образование)
- 2) предопределение в значительной степени возможностей карьеры, достижения высокого социального положения
- 3) решающее воздействие на личность (по существу образование является основным фактором ее социализации)
- 4) решающее воздействие на окружающую среду

8. Какая из функций не относится к институту образования:

(один ответ)

- 1) трансляция и распространения культуры в обществе
- 2) социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся
- 3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов
- 4) социальное и культурное изменение
- 5) нет верного ответа

9. Экономика образования - это

(один ответ)

- 1) наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования
- 2) это наука о системах экономических отношений в обществе
- 3) наука которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью
- 4) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН)

10. Экономика образования проявляется в потреблении благ:

(один ответ)

- 1) информации
- 2) природных ресурсов
- 3) культурных ценностей
- 4) все варианты верны

11. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе:

(один ответ)

- 1) достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства
- 2) повышение темпов социально-экономического и научно-технического развития
- 3) важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности
- 4) германизации общества, рост культуры

12. От уровня образования напрямую зависит:

(один ответ)

- 1) качество трудовых ресурсов
- 2) качество трудовых ресурсов, а следовательно и состояние экономики
- 3) качество воспитания
- 4) нет верного ответа

13. Менеджмент в образовании - это:

(один ответ)

- 1) управление экономическими процессами во всех сферах человеческой деятельности
- 2) представляет собой современную структуру управления образовательным учреждением, ориентированную на лучшее удовлетворение общественных потребностей путём производства образовательных услуг в условиях рыночной экономики
- 3) управление деятельностью учащихся
- 4) прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений

14. Произвольное обучение это:

(один ответ)

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
- 2) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным

- 3) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

15. Неформальное (или внешкольное) образование это:

(один ответ)

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
- 2) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
- 3) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

16. Формальное (школьное) образование это:

(один ответ)

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
- 2) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным
- 3) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

17. Социальная сфера образования это

(один ответ)

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
- 2) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным
- 3) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

18. Миссия учебного заведения - это...

(один ответ)

- 1) организация учебного заведения, занимающаяся духовным совершенствованием обучающихся
- 2) главные, основные цели учебного заведения
- 3) предполагаемое будущее развития организации
- 4) нет верного ответа

19. Менеджер - это:

(один ответ)

- 1) человек, профессионально осуществляющий управление на базе современных научных методов руководства (профессиональный руководитель)
- 2) человек, занимающийся выбором направления образовательного учреждения
- 3) человек, занимающийся контролем за исполнением государственных стандартов образования
- 4) человек, работающий в образовательном учреждении

20. Одна из основных функций народного образования:

(один ответ)

- 1) стимулирование к самообразованию
- 2) воспитание личности
- 3) жажда знаний
- 4) нет верного ответа

21. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к:

(один ответ)

- 1) научному обществу
- 2) демократичному обществу
- 3) социально-демократичному обществу
- 4) верно 1 и 2

22. Современная образовательная политика основывается на принципах, указанных в законе:

(один ответ)

- 1) "Об образовании"
- 2) все варианты верны
- 3) "О высшем и послевузовском профессиональном образовании"

23. Установление заработной платы педагогов, осуществляющих учебный процесс, производится

(один ответ)

- 1) каждый месяц
- 2) 1 раз в год

3) в конце каждой четверти

4) 2 раза в год

24. Неформальное образование имеет цель:

(один ответ)

- 1) компенсировать недостатки и противоречия традиционной школьной системы
- 2) развивать личность
- 3) удовлетворяет насущные образовательные потребности
- 4) все варианты верны

25. Основной целью образования является:

(один ответ)

- 1) приобщение индивида к достижениям человеческой цивилизации
- 2) передача учащемуся накопленного предшествующим поколением опыта
- 3) ретрансляция и сохранение ее культурного достояния
- 4) подготовка индивида к самостоятельной творческой деятельности

26. Социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся, это

(один ответ)

- 1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
- 2) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д.
- 3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе
- 4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

27. Трансляция и распространения культуры в обществе образования это:

(один ответ)

- 1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
- 2) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д.
- 3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе

4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

28. Социальное и культурное изменение, реализуемое в процессе научных исследований и открытий это:

(один ответ)

- 1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
- 2) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д
- 3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе
- 4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

29. Образование - это

(один ответ)

- 1) целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином уровней
- 2) это дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными дефицитными ресурсами решает, что, как и для чего производить
- 3) влияния на производство, в котором преобладал по преимуществу простой труд
- 4) наука которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью

30. Экономические блага бывают:

(один ответ)

- 1) общественные и частные
- 2) частные
- 3) общественные
- 4) трудовые, общественные и частные

31. Одним из самых сложных действий в организации рекламной кампании и управлении ею является

(один ответ)

- 1) оценка эффективности рекламы
- 2) организация распределения финансов

- 3) размещение рекламных плакатов
- 4) привлечение внимания потребителей к рекламе

32. Заработная плата заместителя руководителя и заведующего библиотекой устанавливается в размере, какого % от заработной платы руководителя  
(один ответ)

- 1) 70-90%
- 2) 50%
- 3) 20-30%
- 4) 60-70%

33. Современная образовательная политика основывается на принципах, указанных в законе:  
(один ответ)

- 1) "Об образовании"
- 2) все варианты верны
- 3) "О высшем и послевузовском профессиональном образовании"

34. Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:  
(один ответ)

- 1) продвижение ОУ на рынке
- 2) маркетинговая стратегия ОУ
- 3) изучение конкурентов
- 4) сегментация рынка ОУ

35. Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:  
(один ответ)

- 1) реклама
- 2) связи с общественностью
- 3) личные продажи ОУ
- 4) ПР

36. Образовательный продукт это:  
(один ответ)

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг
- 2) целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса



- 3) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства
- 4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага

37. Конечный образовательный продукт это:

(один ответ)

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг
- 2) целенаправленную деятельность, характеризующуюся взаимодействием участников образовательного процесса
- 3) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства
- 4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага

38. Образовательная услуга это:

(один ответ)

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг
- 2) целенаправленная деятельность, характеризующаяся взаимодействием участников образовательного процесса
- 3) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства
- 4) нет верного ответа

39. Для образовательных услуг характерна, какая степень осязаемости:

(один ответ)

- 1) высокая
- 2) средняя
- 3) низкая
- 4) верно 1 и 3

40. Качество образовательной услуги изменяется в связи с изменением:

(один ответ)

- 1) квалификации персонала
- 2) материально-технической базы
- 3) неотъемлемые от учебного процесса элементы
- 4) все варианты верны

41.Несохраняемость образовательных услуг обусловлена тем, что  
(один ответ)

- 1) человеку свойственно забывать полученную информацию
- 2) человек не постоянный
- 3) знаниям свойственно устаревать
- 4) верно 1 и 2

42.Характерной чертой образовательных услуг является то, что:  
(один ответ)

- 1) они невещественны, то есть они не могут накапливаться
- 2) они могут быть как вещественными, так и невещественными
- 3) они вещественны, то есть могут накапливаться
- 4) все варианты верны

43.Полный цикл формирования специалиста может занимать сколько лет:  
(один ответ)

- 1) 20 и более лет
- 2) 11 - 20 лет
- 3) 11-15 лет
- 4) 15-20 лет

44.Яркой специфической чертой образовательной услуги является:  
(один ответ)

- 1) активное участие потребителя в процессе предоставления образовательной услуги
- 2) то, что решают бытовые и культурные запросы потребителей, придавая этим дополнительную ценность вузу
- 3) то, что потребитель, оплачивая (не оплачивая) получаемую образовательную услугу, ожидает в дальнейшем от этой услуги возможности получения дохода
- 4) все варианты верны

45.К особенностям образовательных услуг можно также отнести и то, что вузы действуют на взаимосвязанных рынках, на каких:

- (один ответ)
- 1) на рынке образовательных услуг
  - 2) на рынке капитала
  - 3) на рынке труда
  - 4) верно 1 и 3

46. С каких годов. XX в. ведущие мировые державы начали рассматривать образование как часть своей внешней политики, преследующей геэкономические и геополитические цели.

(один ответ)

- 1) с конца 30-х годов
- 2) с конца 50-х годов
- 3) с конца 40-х годов
- 4) с конца 70-х годов

48. На рынке высшего образования "требуется" студенты для того, чтобы:

(один ответ)

- 1) заполнить учебные места
- 2) удовлетворить потребность
- 3) заполнить рабочие места для выпускников
- 4) верно 1 и 3

49. Научно-практическая дисциплина, находящаяся на стыке многих сфер знаний, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления и действия, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, это:

(один ответ)

- 1) менеджмент в образовании
- 2) маркетинг предприятий
- 3) рыночный маркетинг
- 4) маркетинг образовательных услуг

50. Международная образовательная карта выглядит сегодня следующим образом. Есть два основных образовательных центра это:

(один ответ)

- 1) североамериканский и английский
- 2) североамериканский и китайский
- 3) североамериканский и европейский
- 4) европейский и английский

51. Лидерами поставки студентов на мировой рынок являются страны

(один ответ)

- 1) Китай, Корея, Малайзия, Индия, Гонконг
- 2) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина
- 3) Таиланд, Индонезия, Сингапур и Пакистан
- 4) Корея, Малайзия, Индонезия, Сингапур и Палестина

52. Основные поставщики студентов на Европейский рынок

(один ответ)

- 1) Китай, Малайзия, Индия, Гонконг, Япония
- 2) Сингапур, Ближний Восток, Африка
- 3) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина
- 4) страны-члены ЕЭС, в том числе и Россия

53. Виды физического износа :

(два ответа)

- 1) технический, обесцениваются машины такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях
- 2) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта
- 3) технологический, старые, физически годные к работе машины и оборудование обесцениваются вследствие появления новых, технически совершенных и производительных машин
- 4) неустраиваемый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту

56. Экономический износ это:

(один ответ)

- 1) обесценивание машин такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях
- 2) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта
- 3) снижение стоимости здания вследствие негативного изменения его внешней среды, обусловленное экономическими, политическими либо другими внешними факторами
- 4) неустраиваемый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту

57. Материальная ответственность работника - это:

(два ответа)

- 1) юридический документ, об обязанностях работника
- 2) юридическая обязанность работника, виновного причинённого ущерба, возместить его в установленном законом размере
- 3) одна из главных форм защиты собственности
- 4) обязанность работника, выплачивать ежемесячные взносы

58.К требованиям к договору о полной материальной ответственности НЕ относятся:

(один ответ)

- 1) договор должен быть заключён в письменной форме
- 2) работник обслуживает или использует денежные ценности , или другое имущество
- 3) работники, с которыми заключается договор должны быть не моложе 18 лет
- 4) до истечения срока договора, работник не имеет права, уволиться и поменять место работы

59.Показатель экономического эффекта определяется

(один ответ)

- 1) как превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период обучения
- 2) как высвобождение ресурсов па предприятии: материальных, трудовых и др.
- 3) как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда

60. Внутреннюю эффективность образовательных учреждений

(один ответ)

- 1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционирования самой системы образования
- 2) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала)
- 3) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда

61. Внешнюю эффективность образовательных учреждений

(один ответ)

- 1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционировании самой системы образования
- 2) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах
- 3) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала)

62. Социальная эффективность образования может быть оценена и через такие показатели, как:

(один ответ)

- 1) позитивное воздействие образовательного процесса на развитие лучших качеств личности
- 2) создание для личности наиболее комфортных условий жизни
- 3) влияние на улучшение всех сторон общественных отношений
- 4) формирование открытого гражданского демократического общества
- 5) все ответы верны

63. Эффективность профессионального образования определяется:

(один ответ)

- 1) востребованностью на рынке труда
- 2) формирование единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения
- 3) выбором «модной» профессии

64. Субъектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена

(один ответ)

- 1) уровнем начальника (стратегический уровень управления)
- 2) советом руководителей образовательных учреждений
- 3) уровнем заместителей (тактический уровень управления)
- 4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

65. Объектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена

(один ответ)

- 1) уровнем начальника (стратегический уровень управления)
- 2) советом руководителей образовательных учреждений
- 3) уровнем заместителей (тактический уровень управления)
- 4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

66. В структуру доходов бюджетных учреждений в соответствии с Бюджетным кодексом не входят:

(один ответ)

- 1) средства поступающие из бюджета для финансирования

- 2) средства от использования имущества находящейся в государственной собственности, закрепленное за учреждением на праве оперативного управления
- 3) средства полученные от оказанных платных услуг и предпринимательской деятельности
- 4) средства поступающие из внебюджетных средств для финансирования

67. Кто формирует и утверждает штатное расписание образовательного учреждения

(один ответ)

- 1) директор школы
- 2) заместитель директора
- 3) учредитель образовательного учреждения
- 4) бухгалтер

68. Под лимитом бюджетных обязательств понимают:

(один ответ)

- 1) объём бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца
- 2) операция по списанию средств со счёта органа казначейства или в кредитной организации в оплату принятых в установленном порядке получателем обязательств, подлежащих оплате за счёт средств соответствующего бюджета
- 3) действительные расходы учреждения, оформленные соответствующими документами, включая расходы по неоплаченным счетам кредиторов, обязательствам перед бюджетом, государственными внебюджетными фондами, начисленной заработной плате, стипендиям и т.п.
- 4) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств

69. Норматив - это

(один ответ)

- 1) установленная величина материальных или трудовых ресурсов, рассчитанных на ту или иную единицу
- 2) с помощью его исчисляются и обосновываются планируемые суммы по отдельным видам расходов
- 3) установленное законодательно или административно количественное выражение материальных ценностей или денег, рассчитанных на какую-то единицу по действующим нормам

70. Расходы на образование бывают:

(один ответ)

- 1) краткосрочные
- 2) среднесрочные
- 3) долгосрочные
- 4) текущие и долгосрочные

71. К оборотным фондам не относится (2 варианта ответа):

- 1) начисления на заработную плату
- 2) хозяйственные расходы
- 3) коммунальные расходы
- 4) капитальный ремонт
- 5) приобретение оборудования и инвентаря
- 6) питание учащихся

72. Не относится к основным задачам, решаемых при разработке смет:

(один ответ)

- 1) определяются источники привлечения необходимых средств
- 2) определяются объёмы финансовых ресурсов, выделяемых учреждению на предстоящий финансовый год
- 3) определяется исполнение сметы расходов
- 4) определяются финансовые отношения ОУ с государственным и местным бюджетом

73. В каком году утвержден Федеральный Закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

(один ответ)

- 1) 1994 г
- 2) 1996 г
- 3) 2012 г
- 4) 2013 г

75. Не относится к способам финансирования образовательных учреждений:

(один ответ)

- 1) традиционный способ
- 2) казначейская система использования бюджета
- 3) неденежные формы
- 4) способ взаимозачетов



76. При каком способе финансирования заключается договор между кредитором образовательного учреждения, органом управления образованием и финансовым органом:

(один ответ)

- 1) взаимных зачётов
- 2) казначейская система использования бюджета
- 3) традиционном способе
- 4) неденежных форм

77. Утверждает смету образовательного учреждения

(один ответ)

- 1) руководитель органа управления образованием
- 2) экономист
- 3) директор школы
- 4) бухгалтер

78. Этап организации, входящий в маркетинговое исследование рынка

(один ответ)

- 1) изучить спрос в дополнительных образовательных услугах и определить предполагаемый контингент
- 2) заключить договор с заказчиком на оказание платных дополнительных образовательных услуг
- 3) создать условия для предоставления платных дополнительных образовательных услуг с учётом требований по охране и безопасности здоровья обучающихся
- 4) заключить трудовые договоры со специалистами (или договор подряда с временным трудовым коллективом) на выполнение платных образовательных услуг

79. Под розничными ценами понимается

(один ответ)

- 1) цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию государству, предприятиям, промышленным предприятиям для последующей переработки
- 2) цена, по которой оплачивается продукция строительства (здания, сооружения)
- 3) цены продажи товаров индивидуальному или мелкооптовому покупателю, преимущественно населению
- 4) особый вид розничной цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, бытового обслуживания, образовательные услуги

80. К внутренним факторам изменения цены не относится

(один ответ)

- 1) специфика жизненного цикла образовательной услуги
- 2) имидж образовательного учреждения, как на внутреннем, так и на внешнем рынках
- 3) мобильность производственного процесса
- 4) объем рынка образовательных услуг

81. Методология ценообразования - это:

(один ответ)

- 1) совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен
- 2) способ построения цены
- 3) основное и исходное положение или основные особенности устройства данной системы цен
- 4) составной элемент, который объединяет целым рядом методов формирования цен

82. Какими нормативно - правовыми актами пользуются при защите прав потребителей образовательных услуг?

(два ответа)

- 1) Гражданским Кодексом
- 2) Законом РФ «О защите прав потребителей»
- 3) Законом РФ «Об образовании»
- 4) Все перечисленное

83. Укажите, что из перечисленного является стабильным и долговременным внебюджетным источником ОУ:

(один ответ)

- 1) дополнительные платные услуги
- 2) благотворительные взносы
- 3) сдача в аренду свободных помещений
- 4) все перечисленное

84. К доходам от основной деятельности ОУ не относится

(один ответ)

- 1) предоставление платных образовательных услуг
- 2) обеспечение образовательного процесса
- 3) предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, вычислительной техники, оргтехники

4) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок

85. Правовой акт, характеризующий источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ

(один ответ)

- 1) Положения о Министерстве общего и профессионального образования Российской Федерации
- 2) ФЗ «Об Образовании»
- 3) Федеральный Закон «О рекламе»
- 4) Гражданский Кодекс

86. Образовательное учреждение может приобрести на добровольные пожертвования

(два ответа)

- 1) предметы инвентаря
- 2) охрана помещений
- 3) ремонтные работы
- 4) все перечисленное

87. Денежные средства, имущество (услуги), безвозмездно предоставленные некоммерческим организациям - это:

(один ответ)

- 1) спонсорский взнос
- 2) спонсорская помощь
- 3) облагаемая прибыль

88. Вклад спонсора в деятельность другого предприятия при условии, что оно будет распространять рекламу спонсора - это:

(один ответ)

- 1) спонсорский взнос
- 2) облагаемая прибыль
- 3) спонсорская помощь

89. Земельные участки закрепляются за государственными и муниципальными образовательными учреждениями...

(один ответ)

- 1) в бессрочное бесплатное пользование
- 2) в бессрочное, но платное пользование
- 3) бесплатно, но на определённое время
- 4) за определённую плату и на определённое время

90. Доля расходов на установление доплат за дополнительные виды работ, относящихся к неаудиторной (внеурочной) деятельности учителя составляет (один ответ)

- 1) 70 % общего фонда оплаты труда
- 2) 30 % общего фонда оплаты труда
- 3) 25 % общего фонда оплаты труда
- 4) 15 % общего фонда оплаты труда

91. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения не относятся:

(один ответ)

- 1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения
- 2) оказание посреднических услуг
- 3) торговля покупными товарами, оборудованием
- 4) оказание населению, предприятиям, учреждениям и организациям платных дополнительных образовательных услуг, доход от которых реинвестируется в данное ОУ

92. Доля расходов на стимулирующую часть составляет

(один ответ)

- 1) 70 % общего фонда оплаты труда
- 2) 30 % общего фонда оплаты труда
- 3) 25 % общего фонда оплаты труда
- 4) 15 % общего фонда оплаты труда

93. Документ, регулирующий образовательную деятельность

(один ответ)

- 1) Гражданский кодекс
- 2) Закон "Об образовании"
- 3) Трудовой кодекс
- 4) Налоговый кодекс

94. Какова сумма социального налогового вычета за обучение

(один ответ)

- 1) 50 тыс.руб
- 2) 200 тыс. руб
- 3) 120 тыс.руб
- 4) 230 тыс.руб

95. Налоговой базой для бюджетного образовательного учреждения является  
(один ответ)

- 1) разница между доходами и расходами, связанными с ведением коммерческой деятельности
- 2) доходы от внебюджетной деятельности
- 3) расходы ОУ

96. Услуги образовательных учреждений по сдаче в аренду имущества, в том числе недвижимого, облагаются  
(один ответ)

- 1) налогом на добавленную стоимость
- 2) земельным налогом
- 3) налогом на прибыль
- 4) ЕСН

97. Если в одном налоговом периоде социальные налоговые вычеты не могут быть использованы, то на следующие налоговые периоды остаток вычетов  
(один ответ)

- 1) не переносится
- 2) зависит от типа ОУ
- 3) переносится

98. Подать декларацию для получения налогового вычета за 2017г. Должны  
(один ответ)

- 1) не позднее 30 апреля 2017 года
- 2) не позднее 30 января 2017 года
- 3) в течение 2017 года

99. Заработная плата педагогического работника, осуществляющего учебный процесс рассчитывается по формуле:

(один ответ)

- 1)  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$
- 2)  $ФОТо = (N \times Н - КП) \times Д$
- 3)  $ФОТо = (N \times Н - КП) / Д$
- 4)  $ФОТо = (N \times Н \times Д) - КП$
- 5)  $ФОТо = (Н \times Д - КП) \times N$

100. Для педагогических работников, имеющих вторую категорию коэффициент А равен:

(один ответ)

- 1) 1,3
- 2) 1,1

- 3) 1,05
- 4) 1,2

101. В материально техническую базу входят:

(2 ответа)

- 1) основные фонды
- 2) производственные процессы
- 3) оборотные фонды
- 4) капитальные вложения

102. Для педагогических работников, имеющих первую категорию коэффициент А равен:

(один ответ)

- 1) 1,3
- 2) 1,05
- 3) 1,1
- 4) 1,2

103. Для педагогических работников, имеющих высшую категорию коэффициент А равен:

(один ответ)

- 1) 1,3
- 2) 1,1
- 3) 1,05
- 4) 1,2

104. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$  - Н- обозначает:

(один ответ)

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) количество обучающихся по предмету в каждом классе
- 3) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
- 4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
- 5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

105. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$  - Стп - обозначает:

(один ответ)

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) количество обучающихся по предмету в каждом классе

- 3) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
- 4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
- 5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

106. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$  - П - обозначает:

(один ответ)

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
- 3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
- 4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
- 5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

107. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$  - Уп - обозначает:

(один ответ)

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
- 3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
- 4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
- 5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

108. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$  - А - обозначает:

(один ответ)

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) количество обучающихся по предмету в каждом классе
- 3) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
- 4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)

109. Если количество обучающихся составляет более 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

(один ответ)

- 1) 2,0

- 2) 1,5
- 3) 1,8
- 4) 1,3

110. Если количество обучающихся составляет до 200 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

(один ответ)

- 1) 2,0
- 2) 1,8
- 3) 1,5
- 4) 1,3

111. Если количество обучающихся составляет от 501 до 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

(один ответ)

(один ответ)

- 1) 2,0
- 2) 1,8
- 3) 1,5
- 4) 1,3

112.. Если количество обучающихся составляет от 201 до 500 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

(один ответ)

- 1) 2,0
- 2) 1,5
- 3) 1,8
- 4) 1,3

113. К основным элементам маркетинга в сфере образования относятся:

(один ответ)

- 1) субъекты маркетинговых отношений
- 2) денежные отношения в сфере образования
- 3) объекты маркетинга ОУ
- 4) проблемное содержание маркетинга ОУ
- 5) все ответы верны



114. Субъектами маркетинга в сфере образования являются:  
(один ответ)

- 1) образовательные учреждения
- 2) потребители образовательных услуг
- 3) государственные структуры
- 4) общественные институты и структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке

115. Особую роль среди субъектов маркетинга ОУ играет:  
(один ответ)

- 1) личность учащегося
- 2) образовательное учреждение
- 3) личность учителя
- 4) директор образовательного учреждения

116. Основным объектом маркетинга в сфере образования является:  
(несколько ответов)

- 1) специфические товары
- 2) образовательные услуги
- 3) бизнес - идеи
- 4) расположение ОУ

118. К характерным чертам образовательных услуг относятся:  
(один ответ)

- 1) услуги нематериальны
- 2) услуги непостоянны по качеству
- 3) услуги неотделимы от субъектов
- 4) услуги несохраняемы

119. В функции маркетинга ОУ входят:  
(2 ответа)

- 1) исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ
- 2) выявление перспективных образовательных услуг
- 3) разработка учебных программ
- 4) продвижение образовательного учреждения на рынке

120. Маркетинг в средней, высшей школе и в последипломном и дополнительном образовании:

(один ответ)

- 1) действует в одинаковых условиях
- 2) действует в разных условиях и обладает определенной спецификой
- 3) обладает единой для всех школ спецификой

4) не имеет своей специфики

121. Совокупность субъектов и факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга, это:  
(один ответ)

- 1) конкурентоспособность
- 2) внутренняя среда образовательного учреждения
- 3) окружающая маркетинговая среда
- 4) комплекс маркетинга

122. Рынок, на котором потребителями выступают личности, сегментируется в соответствии с:  
(3 ответа)

- 1) социально - демографическими критериями
- 2) экономическими критериями
- 3) географическими критериями
- 4) культурными критериями

123. Сегментация по типу и силе реакции потребителей на определенные параметры продукта, это:  
(один ответ)

- 1) сегментация рынка ОУ по конкурентам
- 2) сегментация ОУ по группам потребителей
- 3) сегментация по параметрам ОУ
- 4) сегментация по целям ОУ

124. Образовательные учреждения, производящие такие же ОУ, обеспечивающие аналогичные дополнительные услуги и назначающие те же цены, это:  
(один ответ)

- 1) партнеры
- 2) конкуренты
- 3) поставщики
- 4) посредники

125. Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:  
(один ответ)

- 1) продвижение ОУ на рынке
- 2) изучение конкурентов
- 3) маркетинговая стратегия ОУ
- 4) сегментация рынка ОУ

126. Основными типами целей рекламы выступают:

(один ответ)

- 1) цели информирования
- 2) цели увещевания
- 3) цели напоминания
- 4) цели получения прибыли

127. Актуальность кооперации между образовательными учреждениями определяется:

(3 ответа)

- 1) общностью проблем, стоящих перед ними
- 2) возможностью взаимного наращивания потенциала друг друга и контингента обучающихся
- 3) привлечением потребителей ОУ
- 4) большой ограниченностью ресурсов

128. Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:

(один ответ)

- 1) реклама
- 2) связи с общественностью
- 3) личные продажи ОУ
- 4) ПР

129. В базовую часть фонда оплаты труда педагогического персонала, осуществляющего учебный процесс, включаются следующие виды деятельности учителя

(два ответа)

- 1) аудиторная
- 2) внешкольная
- 3) неаудиторной
- 4) региональная